



**MINISTERIO DE TRABAJO**  
**“Año de la Consolidación de la Seguridad Alimentaria”**

Santo Domingo, DN  
11 de mayo de 2020

**A:** **Licda. Ana Virginia Solano**  
Directora Administrativa *[Signature]*

**Asunto:** Solicitud apoyo Campañas Publicitarias

Después de un cordial saludo, por medio de la presente y en calidad de Encargada de Comunicaciones, solicito el apoyo de medios de comunicación, tanto digitales, televisivos y redes sociales, para la programación masiva de las siguientes campañas que se estarán trabajando este 2020, del Ministerio de Trabajo con diferentes Direcciones y Proyectos.

- Campaña “Ahora más que nunca #SinTrabajoInfantil”, de la Dirección de Prevención y Erradicación contra el Trabajo Infantil
- Campaña “Programa Primer Empleo”, Dirección General de Empleo

Estas campañas tienen un requerimiento del periodo desde junio a diciembre 2020 y son de vital importancia para cumplir con los objetivos citados más abajo del Plan Operativo Anual (POA), de nuestra institución.

- 3.1.1 Realizar campaña sobre Erradicación del Trabajo Infantil
- 3.3.2 Realizar campaña sobre Fomento del Empleo Digno
- 3.2.4 Elaborar spots publicitarios del Ministerio de Trabajo

A la espera de que esta solicitud sea acogida,

Atentamente,

*[Signature]*  
**Licda. Kirsi Sanchez**  
Encargada de Comunicaciones





Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas del Ministerio de Trabajo 2020

Departamento	Campañas (2)	Material a Difundir ( spots)	Medios de Difusión	Colocación	Tiempo Establecido para Promocionar Campañas
*Dirección de Políticas de Prevención y Erradicación Contra el Trabajo Infantil	<p><b>*Programa de prevención "Ahora más que nunca #SinTrabajoInfantil"</b>, esta campaña contra el trabajo infantil se centrará en el impacto del COVID-19. Bajo este concepto, hemos diseñado una estrategia de comunicación nacional titulada "Ahora más que nunca #SinTrabajoInfantil", basada en tres enfoques priorizados: preventivo, informativo y sensibilizador, donde los organismos nacionales, padres o tutores se responsabilicen y sean agentes multiplicador de que los niños deben estudiar y jugar, trabajar solo en sus sueños.</p>	<p>Spot publicitario "Ahora más que nunca #SinTrabajoInfantil, basado en un enfoque preventivo, informativo y sensibilizador ante el Covid-19.</p>	<p>* Televisión * Periódico Digital * Redes Sociales</p>	<p>*Programa Televisivo una vez a la semana con 2 cuñas en ese día. *Periódicodigital , Banner oficial de 300 * 250, para colocar en portada.</p>	<p>*Duración del spot: 1:00 minuto. * Seis (6) meses para dos campañas desde junio a diciembre 2020. El Banner es de colocación permanente para ambas campañas</p>
*Dirección General de Empleo y Servicio Nacional de Empleo (SENAE)	<p><b>*Programa Primer Empleo</b>, esta campaña es encabezada por la Presidencia de la República y este Ministerio, coordinado acciones conjuntas para favorecer la inserción laboral de jóvenes de primer empleo. El mismo busca priorizar la integración de grupos vulnerables, que no estén trabajando en la actualidad, con el cual se espera que un total de 6 mil 200 jóvenes entre 18 y 29 años de edad, de ambos sexos, fomentando la participación de mujeres y madres solteras y la inclusión de personas en situación de discapacidad, para que adquieran experiencia laboral bajo modalidad de Entrenamiento para la Inserción Laboral en Empresas Formales.</p>	<p>Spot publicitario "Programa Primer Empleo", para orientar a los jóvenes y empleadores a formar parte del proyecto.</p>	<p>* Televisión * Periódico Digital * Redes Sociales</p>	<p>*Programa Televisivo una vez a la semana con 2 cuñas en ese día. *Periódicodigital , Banner oficial de 300 * 250, para colocar en portada.</p>	